

El Barcelona Clúster Nàutic inicia una nova etapa

Neus Jordi assumeix el càrrec de directora de projectes de l'associació

El Barcelona Clúster Nàutic encara una nova etapa quatre anys després del seu naixement. L'associació, que agrupa 90 empreses del sector nàutic de Barcelona i regió metropolitana i que té per objectiu consolidar aquest sector com un motor econòmic per a la ciutat i per a Catalunya, ha nomenat Neus Jordi nova directora de projectes de l'associació, en substitució de l'anterior director general, Alejo Trullás, que va deixar el càrrec a finals de juliol. El canvi en la direcció va acompanyat d'un nou plantejament econòmic, destinat a assegurar la viabilitat i el bon funcionament del Clúster amb una menor aportació de les institucions públiques, tal com estava previst des de la seva fundació.

Anterior encarregada de la comunicació del Clúster i gran coneixedora del seu funcionament, Neus Jordi porta gairebé 20 anys vinculada al món de la nàutica i ha participat, entre d'altres esdeveniments, en els Jocs Olímpics de Pequín, Londres i Rio de Janeiro amb diferents responsabilitats de comunicació en la disciplina de la vela. De perfil molt polivalent, completen la seva experiència de comunicadora diversos treballs en el camp de l'organització i coordinació d'esdeveniments i activitats per a organitzacions i associacions.

Toni Tió continua com a president executiu i alma mater del Barcelona Clúster Nàutic, que compta en la seva carta de presentació amb grans èxits que contribueixen al creixement del sector, com l'adjudicació a Barcelona de la celebració del MYBA Charter Show, una de les fires de iots de lloguer més importants del món. El certamen, organitzat a la nova marina OneOcean Port Vell, va celebrar a la primavera de 2017 la seva primera edició barcelonina i ja ha assegurat la seva continuïtat durant dos anys més.

El principal objectiu d'aquesta agrupació és atreure embarcacions de gran eslora a Barcelona, ja que cada un d'aquests iots suposa un milió d'euros per a la ciutat on està amarrat i nou nous llocs de treball. Per això, la promoció de la ciutat com a destinació internacional és una de les seves línies d'acció més importants, al costat del foment de les oportunitats de negoci, la formació i la millora del marc legal.

L'Ajuntament de Barcelona, el Port de Barcelona i la Diputació de Barcelona són les institucions patrocinadores d'aquesta associació, que també es finança amb l'aportació dels seus vuit patrons (Cambra de Comerç de Barcelona, Marina Barcelona 92, OneOcean Port Vell, Marina Vela, Vilanova Grand Marina, Varador 2000 - Mataró Marina Barcelona, Jotun i DB Schenker) i les quotes dels membres, 90 actualment.

En l'última reunió de l'assemblea general, celebrada a finals de novembre, els socis van aprovar la gestió de l'associació i els projectes per al proper any, entre els quals destaquen

diverses interessants accions de formació i oportunitats de negoci. Seguint el mandat de l'assemblea, el Barcelona Clúster Nàutic posa en marxa a més una campanya de captació de nous membres, sense descartar estendre's a tot el territori de la costa catalana.

Més informació:

www.barcelonaclusternautic.cat

comunicacio@barcelonaclusternautic.cat

www.twitter.com/ClusterNautic

www.facebook.com/BarcelonaClusterNautic

www.linkedin.com/company/barcelona-clúster-nàutic